

AGENDA;

Taller sobre "Nuevas estrategias y herramientas de comunicación para el desarrollo de procesos agroecológicos"

Desde una mirada alternativa y transformadora, hablaremos sobre el papel que pueden jugar las redes sociales y las nuevas tecnologías en el desarrollo de nuestros proyectos agroecológicos y sobre todo en la distribución y comercialización de nuestros alimentos.

Redes Sociales, diseño de páginas Web, Marketing Digital, Social Media, Plataformas online. Que son y cómo nos pueden ayudar a mejorar nuestros circuitos cortos y la relación con las personas consumidoras.

Día: Martes 13 de Diciembre

Lugar: Cooperativa Diba. Abadiño (C/ Murueta 6)

Horarios y programa:

De 12:00h a 14:00h;

- 1.- Datos relativos al uso del campo digital
- 2.- Presentación de los diferentes campos digitales

De 14:30h a 16:30h; COMIDA

De 17:00h a 20:00h;

- 3.- Introducción a las diferentes plataformas y posibilidades de comercialización
- 4.- Ejemplos concretos de comercialización de alimentos
- 5.- Funcionamiento interno y práctica de una tienda online